



20 ans d'expérience et de passion pour l'univers de la communication multicanal

DOMAINES D'EXPERTISE

- **Conception et réalisation graphique de supports de communication multicanaux :**

Elaboration d'identité et de chartes graphiques sur tous supports en environnement BtoB et BtoC

Print :

réalisation d'annonces presse, de flyers, de catalogues, d'affiches, de PLV, de pochettes de disques, de plaquettes commerciales, de rapports annuels, de newsletters, de journaux d'entreprises ...

Presse écrite :

maquettiste-pigiste pour plusieurs magazines dont Globe Hebdo de Georges Marc Benamou et Entrevue de Thierry Ardisson ainsi que la réalisation des numéros 0 des magazines féminins Lola et Frou-Frou.

TV :

conception graphique de générique TV et d'habillages événementiels, (Reservoir Prod, France 2, TPS, ...)

Internet :

réalisation de sites institutionnels, d'e-commerce, de plateformes relationnelles, de marques, en environnement BtoB et BtoC, intranet, extranet, mini-sites événementiels, campagnes de publicité online (divers formats de bannières rich-media), marketing relationnel (emailings, newsletters)

Mobile :

interfaces pour sites mobile et développement de site en responsive design

- **Conception et développement de sites internet :**

Élaboration de cahiers des charges fonctionnels et techniques
Développement front-office et back-office
Echange de données dynamiques et mise en place de solutions de CRM
Analyse du trafic (Web analytics)

- **Pilotage de projets internet :**

Analyse des besoins du client (stratégiques, financiers, benchmarks), définition des cadres fonctionnels et techniques, management des équipes projet et pilotage des livrables, cadrage budgétaire, interface client.

- **Management et coordination des équipes et des prestataires :**

Encadrement des équipes de création et de production,
Interface avec les prestataires.

- **Stratégies interactives :**

Elaboration et implémentation de recommandations stratégiques interactives pour le compte de nombreuses marques et secteurs d'activité (Comité départemental du Tourisme de la Vendée, Agnès b., Huggies, John Loeb, Google, Nicolas Feuillate, Symantec, Adobe, PeopleSoft, Meetic, Minolta, Eres,...).
Sites internet (architecture, contenu, UX, SEO), création de trafic (display advertising, SEM, programmes emailing, social networking), fidélisation (promotions et architectures relationnelles), outils et process de mesure d'impact.





PARCOURS PROFESSIONNEL

2011-2013 | Freelance (maison des artistes)

Gestion de projet, design, intégration et développement

Clients : Denys Robiliard, Député de Loir-et-Cher, Champagne Nicolas Feuillatte, John Lobb, Moondream ...

2008-2011 | Mister Brown (Agence de communication)

Directeur de projet digital, gestion et animation du site web d'Huggies. Création d'une communauté sur le site (300 000 membres dont 60 000 sur Facebook) et mise en place d'un programme CRM dédié.

Design et développement sur de nombreux projets digitaux pour les différents clients de l'agence.

2003-2007 | Singapour (Agence de communication)

Directeur technique avec une équipe de 3 personnes. Développement xhtml/css, PHP/MySQL, SPIP, Flash...

Directeur de production, encadrement d'une équipe de 8 personnes, gestion de la production de tous les projets online et offline de l'agence.

Développeur web, création du département web de l'agence en charge de la création et du développement de tout les projets web de l'agence : site web, campagnes de bannière, animations Flash...

1998-2002 | Freelance (maison des artistes)

Web designer, conception et développement de sites web :

agnesb.fr, philippe-berry.com, eres.fr, next-step.fr, opcacgm.fr ...

1997 | Alternet inc (web agency)

Webdesigner à New York : conception graphique et développement HTML de sites internet.

1996-1997 | Dream on (agence de création graphique)

Création graphique de sites web reservoir-prod.com, casediscute.com, de génériques TV, billboards, pochettes de disque, lancement du magazine Lola.

1996 | Agnès b (prêt-à-porter)

Graphiste au service Création de la marque. Création de logotypes, signalétique des défilés, création de dossiers de presse pour les artistes de «la galerie du jour», création du 1^{er} site web agnesb.fr.

1995 | Filipacchi & Globe Hebdo (presse)

Maquettiste pigiste sur les magazines «Entrevue» et «Frou-Frou» et pour le magazine «Globe Hebdo» de Georges-Marc Benamou.

1995 | MadMac (studio publicitaire)

Mise en page de nombreux supports de communications : annonces presse, plaquettes, affiches, logotypes... contrôle qualité

ATOUTS

- **Langues :**
Anglais opérationnel, bonnes notions d'Italien
- **Logiciels et langages de programmation :**
PHP/MySQL, Javascript, HTML/CSS, ActionScript - CMS : Wordpress, ModX, Joomla, SPIP...
Photoshop, Illustrator, InDesign, Xpress, DreamWeaver, Flash, Eclipse, UltraEdit
- **Centres d'intérêt**
Veille technologies numériques, photo, graphic design, judo et la restauration de ma maison